

# Habana Estudio

## Buenas intervenciones para generar competitividad



Habana Estudio lo forman Ana López y Cristina Arias, ambas arquitectas técnicas que han desarrollado su carrera profesional en ámbitos distintos pero muy complementarios, siendo una experta en realización de Proyectos y Dirección de Ejecución, y la otra en el campo de Ejecución de Obra.

### ¿Cuándo y por qué surge Habana Estudio?

La idea inicial fue unir dos perfiles diferentes a nivel profesional, pero con un mismo fin, y era el de proyectar teniendo en cuenta que lo que hacíamos tuviera un fundamento, diseñar para todos. Así al unirnos se nos ocurrió hacerlo a través de un nombre comercial, Habana Estudio, aunque al final somos Ana y Cristina!!!

¿Donde está posicionado dentro del amplio espectro del sector profesional de la accesi-

### bilidad su proyecto?

Habana Estudio, está posicionado en el campo de la arquitectura y el diseño en el sector de la edificación.

De un lado y siempre desde un concepto de rehabilitación adaptar lo existente, dando cumplimiento a la amplia normativa existente en accesibilidad, y por otro lado acondicionar según la diversidad funcional existente, las viviendas, puestos de trabajo, locales comerciales, colegios, edificios públicos, portales de comunidades de vecinos.

Por supuesto nuestro trabajo en obra nueva, también es fundamental, puesto que diseñar desde el origen hace que podamos focalizar y hacer completamente accesible una vivienda u otro tipo de edificación.

¿Qué destacaríais de vuestros procesos profesionales de

### accesibilización?

Destacaríamos como algo muy singular de Habana Estudio la interiorización del concepto de que nuestros proyectos y procesos constructivos deben ser siempre absolutamente personalizados, teniendo muy presente a la persona o personas que habitan el espacio, las necesidades particulares de cada uno de ellos y la necesidad global del conjunto que forman como familia, comunidad, grupo de trabajo, etcétera.

Siempre que es posible, nos olvidamos de normativas, estándares, etc. y vamos más allá construyendo "trajes a medida", puesto que para nosotras vivir y trabajar en un entorno que es amigable para uno, mejora la autoestima.

### ¿Qué proyectos destacarías?

Muchas veces se trata de pequeñas intervenciones. Destacaríamos prácticamente cualquiera, porque

por muy pequeñas que sean las actuaciones, en muchas ocasiones significan un incremento inmenso en la independencia que genera a la persona discapacitada.

A veces nos resulta un reto y un compromiso personal, dar soluciones a sitios en los que antes otros profesionales, les habían dado posibilidades complejas, o muy caras, y esos son los que destacaríamos claramente.

Nuestra forma de llegar a un cliente potencial es "el boca a boca", no estamos funcionando con publicidad ni marketing específico, y estamos muy satisfechas con la aceptación de nuestras intervenciones, porque es frecuente recibir llamadas de personas que nos recomiendan por la calidad y buen resultado de las intervenciones.

**Si algún cliente se acerca a vosotras, ¿qué va a encontrar?**

Cercanía, y mucho entendimiento, porque a la hora de diseñar nos ponemos en situación para poder cumplir y sobrepasar las expectativas de la persona que quiere confiar en nosotras. En muchas ocasiones, aprendemos nosotras de las personas a las que vamos a rediseñarles su vivienda, nos dejan sorprendidas de cómo consiguen adaptarse a las distintas situaciones.

**En general, ¿cómo veis la inversión y apuesta por la accesibilidad en la actualidad?**

Escasa, como no, realmente como hemos dicho anteriormente hay mucha normativa, pero de dudosa aplicación y con muchas trabas para cumplirla, y con muchas trampas que incluso te ofrecen por ejemplo cuando vas a redactar una rehabilitación de un local, y quieren evitar que sea accesible, por la complejidad, hasta los técnicos ayudan a evitarlo.

**¿Vosotras como la enfocáis? ¿Qué medidas llevaríais a cabo si pudierais para el fomento de la accesibilidad?**

Desde Habana Estudio, enfocamos la Accesibilidad como un bien de futuro, desde la perspectiva que nos movemos, si conseguimos hacer espacios en los que todos nos sintamos identificados y cómodos a la hora de vivir, trabajar, divertirse, etc., tendrán un mayor valor adquisitivo, y serán mucho más atractivos de cara, por ejemplo, a un futuro comprador.

Nosotras siempre decimos que aquí lo que vale es la acción, predicar con el ejemplo, producir buenas intervenciones y de esa manera generar competitividad: "Ah, que a tu negocio entran más personas porque lo has transfor-

mado en un local accesible..." A fin de cuentas, uno usa lo que le resulta más cómodo.

Las medidas, publicitar mucho más todo lo que se puede llegar a hacer, convencer de que adaptando nuestros entornos conseguimos mejorar nuestros polideportivos, tiendas, bares, restaurantes, viviendas, cines, teatros, discotecas, parques, y conseguiremos potenciar y dinamizar nuestra economía. Sí que es cierto que para que todo esto se pueda dar más a corto plazo es necesario que la administración también tome conciencia y bien mediante ayudas directas, bien mediante concesión de créditos a bajo interés, se implique de una manera más directa y consciente de su gran poder.

**Y por último, ¿podrías decirnos porque es tan importante la accesibilidad universal y el diseño para todos en la sociedad actual y en el futuro?**

Creo que sin quererlo hemos respondido en otras preguntas, porque sintiéndonos todos integrados y parte de nuestro entorno, viviéndolo prácticamente con la misma intensidad, conseguiremos una sociedad más justa y conseguiremos dar mucho más valor a nuestros diseños y a lo que somos capaces de producir.

