

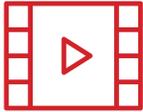
# Asepau en Barcelona: Jornadas profesionales de innovación en accesibilidad

**Cristina Larraz**  
*Vocal Junta Directiva Asepau*

**Jornada Asepau: “Nuevas perspectivas de Accesibilidad en el Transporte Público Urbano” celebradas en la sede de Transporte Metropolitanos de Barcelona, TMB.**



Fotografía de todos los asistentes a la jornada.



La grabación de la jornada está disponible en:  
[https://youtu.be/aOehU6\\_D6al](https://youtu.be/aOehU6_D6al)

### Tiempos vídeo

- 
- >> 0:01:20 **Inauguración de la jornada:** “Nuevas experiencias de Accesibilidad en el Transporte Público Urbano”.  
 · Joaquim Balsera (Director Ejecutivo de Marketing de TMB, Transports Metropolitans de Barcelona)  
 · Ana I. López (Presidenta Asepau)
- 
- >> 0:23:12 **Presentación de la asociación:** “Somos Asepau”.  
 · Delfín Jiménez (Vicepresidente Asepau)
- 
- >> 0:45:21 **Mesa Redonda 1:** “Retos de los profesionales de la Accesibilidad en el sector privado: empresas y autónomos”. Moderada por Cristina Sáenz Marrero (J.D. Asepau). Participan:  
 · Fernando Alonso (Acceplan)  
 · Alejandro Dobaño (Avanti-Avanti)  
 · Enrique Rovira-Beleta (Rovira-Beleta Accesibilidad, S.L.P.)  
 · David Sabaté (Tothomweb.com)  
 Debate-Diálogo con los asistentes
- 
- >> 1:54:34 **Mesa Redonda 2:** “Retos de los profesionales de la Accesibilidad en el sector público: entidades públicas y tercer sector”. Moderada por Gerardo Santiago (J.D. Asepau). Participan:  
 · Raúl Casas / Rafael Reyes (TMB, Transports Metropolitans de Barcelona)  
 · Teresa Soldevila (Museu Marítim de Barcelona)  
 · Guillermo Hurtado (IMD, Institut Municipal de Persones amb Discapacitat)  
 · Francesc Aragall (D4all Foundation)  
 Debate-Diálogo con los asistentes

A continuación, se presenta un breve resumen de la participación en las mesas redondas de todos los profesionales que estuvieron presentes en la jornada.

**Joaquim Balsera**, (Director Ejecutivo de Márquetin de TMB) confirma la apuesta que TMB ha hecho en los últimos años por conseguir una accesibilidad universal transversal. Esta se ha implantado como un elemento troncal de la empresa, empezando por el análisis riguroso de la situación actual para establecer un nuevo mecanismo de trabajo en la accesibilidad. Se ha instaurado un método de gobernanza único en la accesibilidad y un código operativo para llevar a cabo este objetivo. El nivel de satisfacción es alto, pero todavía queda camino por andar. Están en un momento de transición a una nueva forma de hacer.

**Raúl Casas** (TMB) presenta un vídeo institucional de TMB

**Ana I. López**, (Presidenta de Asepau) introduce la jornada agradeciendo a TMB la posibilidad que han brindado a la Asociación y su implicación en que esta jornada se pudiera llevar a cabo cediéndonos las instalaciones y colaborando intensamente en su organización.



Fotografía de Ana Isabel López y Joaquim Balsera en la inauguración de la jornada.

Ana justifica la pertinencia de hacer la jornada en Barcelona por el gran número de profesionales que se dedican a la accesibilidad en esta ciudad. Resalta los avances que a través del transporte se han hecho en la accesibilidad.

**Delfín Jiménez**, (Vicepresidente de Asepau) presenta la asociación exponiendo lo que se hace, cuáles son los objetivos y qué pros tiene pertenecer a Asepau.



Fotografía de los participantes en la primera mesa redonda.

### **I Mesa redonda: "Retos de los profesionales de la Accesibilidad en el sector privado: empresas y autónomos".**

**Modera Cristina Sáenz-Marrero (J.D. Asepau)**

**Fernando Alonso**, (Acceplan accesibilidad S.L): Empieza su acercamiento a la accesibilidad universal por casualidad, interesándose por el análisis de los beneficios de la gestión de la accesibilidad. Esto, que fue novedoso, y rodearse de buenos profesionales, le ha mantenido en el negocio más de 20 años. Empezó como investigador. Su independencia no le ayudó en ningún momento, pero es precisamente independencia lo que pide a los profesionales de la accesibilidad.

Es necesario en el mundo de la accesibilidad remover y replantear lo que está establecido. Ver qué hay detrás, cuál es la razón de fondo. En la accesibilidad faltan muchísimas razones, en muchas ocasiones

no hay motivos contrastados que den soporte a decisiones que se toman.

Hay que contaminarse, hay que estar abierto a nuevos campos.

Definitivamente hay oportunidades en la accesibilidad y en España se sabe bastante de este tema. Es necesario trasladarlo fuera.

El envejecimiento de la población es y va a ser una enorme oportunidad para los profesionales de la accesibilidad. Hay un cambio de la perspectiva que es un campo abonado para que la accesibilidad diga lo que tenga que decir, pero mezclándose con los otros.

La asociación debe también apoyar la formación de los profesionales que ya están formados en accesibilidad.

**Alejandro Dobaño**, (Avanti-Avanti): Reflexiona sobre la falta de formación que los diseñadores han tenido y tienen en cuanto a la diversidad y a la accesibilidad. En su trabajo aplican herramientas que han creado para incluir la perspectiva de la diversidad. Pide más co-creación y menos intrusismo. Hay que respetar los conocimientos que cada profesional tiene y trabajar juntos, no invadir territorios para los que no están formados.

Llama también la atención sobre la exclusividad de la inclusividad. Es necesaria una visión holística del usuario no solo desde la perspectiva de la accesibilidad.

**Enrique Rovira-Beleta**, (Rovira-Beleta Accesibilidad, S.L.P.): Propone una perspectiva inventora, de diseño, de aprendizaje de otros profesionales. Se enorgullece de haber instaurado la única asignatura obligatoria en la carrera de arquitectura en España y de haber creado el único Máster en accesibilidad del mundo.

Propone: Jurados en accesibilidad en el colegio de arquitectos, bolsas de trabajo para arquitectos especialistas en accesibilidad, trabajo en equipo con otros profesionales de la accesibilidad, sello de accesibilidad que dé la administración.

Concluye reclamando la necesidad de información, formación, sanción, subvenciones y control de calidad como puntos imprescindibles para conseguir implantar la accesibilidad en un momento en el que va a ser tan necesaria.

**David Sabaté**, (Tothomweb.com): Empezó en 2011 y desde entonces las cosas han cambiado para mejor. Antes no existía tanta conciencia, sobre los beneficios que reporta la accesibilidad para todos. La empresa pública va por delante de la privada en este sentido. Las

empresas están concienciadas, pero no tienen las herramientas para saber si sus páginas web son accesibles. Resalta la importancia de la formación y de la difusión de los beneficios de la accesibilidad, tarea que hacen entidades como Asepau. Debe haber un control de calidad en la accesibilidad de manera que todas las empresas que dicen que son accesibles lo sean y que las empresas que dicen ser profesionales de la accesibilidad lo sean. No hay un control, ni una validación del cumplimiento en accesibilidad.

En la carrera de informática tampoco se forma a los estudiantes en accesibilidad, es necesario que se impartan asignaturas sobre accesibilidad en las carreras universitarias. Es muy frecuente que las empresas crean que tienen páginas web accesibles sin haber comprobado que lo son.



Fotografía de los participantes en la segunda mesa redonda.

## II Mesa redonda: "Retos de los profesionales de la Accesibilidad en el sector público: entidades públicas y tercer sector".

Modera Gerardo Santiago (J.D. Asepau)

**Rafael Reyes / Raúl Casas (TMB):** Hay desconexión entre el mundo teórico y práctico de la accesibilidad. "Diseñar la experiencia versus diseñar para la experiencia". Se habla sobre la implementación de la herramienta Navilens en TMB.

En TMB se gestiona la accesibilidad desde el año 2000. En 2010 TMB se compromete por escrito con la accesibilidad a través del

Plan de accesibilidad. En 2017, se empieza a ver la accesibilidad como una palanca de cambio y pasa al área de clientes. Contar con una oficina técnica de expertos en accesibilidad ha beneficiado a todos los compañeros en TMB y significa un cambio estratégico. Existe un modelo en el que se observan 15 ámbitos de gestión de la accesibilidad. Llama la atención sobre el reto del envejecimiento de la población. En TMB se ha producido un cambio cultural sobre la utilidad de la accesibilidad, no es solo para unos pocos, sino que todas las personas se benefician.

**Teresa González** (Museo Nacional d'Art de Catalunya): Su inmersión en el mundo de la accesibilidad es a través de su experiencia personal con su hermano que tiene parálisis cerebral. Considera que su formación en educación también le ha servido, ya que piensa que este campo es pionero en el ámbito de la accesibilidad. Trabaja para que el museo sea universalmente accesible, tarea muy difícil. Cuando se habla de accesibilidad no solo se habla de accesibilidad a los contenidos, al entorno, a la experiencia,... hay que tener en cuenta de cómo se llega a este museo. Han pasado de ofrecer actividades desde el departamento de educación a que el museo en su totalidad trabaje en la accesibilidad. Construyen un nuevo sistema de gobernanza para desarrollar la accesibilidad universal global.

Necesitamos desde las instituciones públicas conocer a los profesionales y a las entidades que realmente pueden ofrecer un servicio serio. La asociación puede hacer un trabajo de apoyo en este sentido.

**Guillermo Hurtado** (IMD, Instituto Municipal de Personas amb Discapacitat) Cumplen 40 años de trabajo. La realidad en el inicio era muy diferente. Revindica también la estrategia de contaminación en la accesibilidad. Hay que fomentar la retroalimentación entre compañeros. Es imprescindible conocer las necesidades reales de las personas para no cometer errores. Van a coordinar el Plan de accesibilidad de la ciudad de Barcelona y en la primera fase en la que hacen la fotografía de la ciudad, unen a profesionales de muy diferentes ámbitos. Han valorado todos los servicios que presta el Ayuntamiento de Barcelona y se ha contratado a personas con discapacidad y a profesionales, estableciendo el dialogo entre la visión del usuario y la del profesional. Los retos que tienen son continuar consolidando desde el discurso de la diversidad, ampliar la reflexión de que el conocimiento y el trabajo en accesibilidad es transversal, analizar la realidad con una mirada de "gran angular", mezclar "discursos" e incorporar nuevas perspectivas.

**Francesc Aragall** (D4all Foundation), Agradece a la junta directiva el trabajo que se está haciendo. Asepau debe defender el rigor e insistir en que la administración y las empresas sean rigurosas en la contratación de profesionales de la accesibilidad. Deben saber qué

contratan, a quién contratan y qué esperan de esa contratación. Como en Irlanda e Inglaterra debe haber un profesional de la A.U. desde el lado del órgano contratante y del lado del órgano contratado.

Rigor también en el control de la ejecución y en la evaluación. Es necesario mostrar las ganancias que proporciona la implantación de la accesibilidad y para ello hay que medirlo. Desde la fundación contemplan otras realidades como la de Japón, en donde los líderes de la accesibilidad son Fujitsu, Panasonic, Toyota, etc. Y no el Ayuntamiento; en donde no hay ninguna empresa constructora que no emplee al menos a 15 profesionales de la accesibilidad y no haga unas 30.000 entrevistas a usuarios de viviendas para poder diseñar bien y que sean adecuadas para los usuarios. Si hacen esto es porque es rentable.

En Japón la A.U., no es una cuestión de derechos como lo es para nosotros. Allí el derecho es una cuestión individual, y la esencia japonesa es colectiva, el diseño universal solo se puede practicar desde el corazón y desde la empatía.

Por la tarde se hace una visita a las instalaciones del Metro donde se muestra y explica la instalación de la herramienta Navilens y subida en teleférico a Montjuic.



Fotografías de la visita a las instalaciones del Metro.