

# La visibilidad de la Baja Visión en los Medios de Comunicación

1. CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David. 2013. Efectos Actuales de la «Sobreinformación» y la «Infoxicación» a través de la Experiencia de las Bitácoras y del Proyecto I+D Avanza `Radiofriends`. Revista de Comunicación de la SEECI. (Marzo 2013). Año XVII (30), 34 – 56. ISSN: 1576-3420.

*Matías Sánchez Caballero*

## Introducción

En la actualidad, la evolución de las tecnologías digitales, el aumento del acceso a internet y el crecimiento de la interconectividad, permiten que las personas tengan la oportunidad de obtener información con más facilidad. Estar conectado y conseguir información, se ha convertido en una de las principales actividades de los individuos, permitiendo dar soluciones a problemas, construir conocimiento y desarrollar nuevas formas de entretenimiento y ocio.

Las tecnologías y la facilidad de acceso al ciberespacio propician que se reitere información. Existen muchas formas de dar y de recibir una enorme cantidad de flujo comunicativos, apareciendo datos por doquier. Internet, la telefonía móvil, los modernos ordenadores, se han aliado para una proliferación que satura<sup>1</sup>.

Los medios de comunicación, además de ser instrumentos de entretenimiento y transmisión de conocimientos, son herramientas mediante las cuales se informa y se comunica de manera masiva a la sociedad, es así como las personas se enteran de lo que pasa a su alrededor. La televisión combina imagen, sonido y movimiento; la radio es sólo audio; los periódicos y revistas son medios visuales con imágenes y textos; internet es un medio multimedia, contiene texto, imagen, audio y movimiento, además es interactivo y selectivo. Todos ellos tienen una gran popularidad, cobertura de mercado masivo y con un coste de exposición bajo.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la discapacidad visual está representada por la baja visión y la ceguera. Se considera que una persona tiene baja visión cuando, aún llevando corrección óptica o habiéndose operado, sigue sin ver con la calidad que le permita manejarse diariamente con independencia; y ceguera es el estado caracterizado por la ausencia operativa de visión.

Esta diferenciación que se muestra teóricamente bastante clara en principio puede no estar tan clara en la percepción y la interpretación de situaciones concretas observadas, tanto en la propia experiencia como en el contexto inmediato.

El principal objetivo en este trabajo es comprobar el modo de presentación de las noticias en las que la discapacidad visual, y sobre todo la baja visión, se ven involucradas. Como consecuencia aportar un mayor conocimiento sobre la situación real de todas las personas que pertenecen a la clasificación de discapacidad visual.

Posteriormente se muestra cómo los medios de comunicación fijan, mediante el recurso de la repetición frecuente, el concepto de discapacidad visual a las personas ciegas y excluyendo del mismo grupo a las personas con baja visión. En muchos casos tiende a formar estereotipos de clase social, una idea errónea con carácter inmutable seguida por muchas personas y aceptado en la sociedad, gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión.

### La baja visión dentro de la Discapacidad Visual

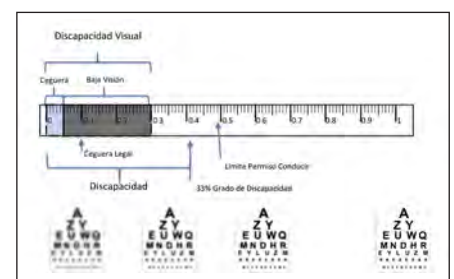
La Organización Mundial de la Salud (OMS), con arreglo a la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-10 actualización y revisión de 2006), realiza la siguiente subdivisión de la función visual. visión normal, discapacidad visual moderada, discapacidad visual grave y ceguera. La discapacidad visual moderada y la discapacidad visual grave se reagrupan comúnmente bajo el término «baja visión», y el total de casos de discapacidad visual están representados conjuntamente por la baja visión y la ceguera<sup>2</sup>.

Así pues, la discapacidad visual está formada por las personas ciegas totales y las personas con baja visión.

El rango de la baja visión está comprendido entre el límite máximo inferior 6/18 (0.3) y mínima superior a 3/60 (0.05), según la escala de Snellen; en cuanto al rango del campo visual se encuentra entre los límites máximo inferior de 20° y mínimo superior de 10°. Mientras que el término ceguera, se concibe como el estado caracterizado por la ausencia operativa de visión, y abarca desde 0,05 hasta la no percepción de la luz, o una restricción del campo visual inferior a 10° alrededor del punto de fijación<sup>3</sup>.

Una persona sufre de baja visión cuando no ve con la calidad que le permita manejarse diariamente con independencia, esto es: no poder leer correctamente los carteles que se le presentan en la calle, en los lugares públicos, el transporte; dificultad en distinguir colores para comprar ropa, vestirse; con cierta regularidad tropezarse con bordillos, muebles; leer con dificultad libros, periódicos, paneles, ordenador, teléfonos móviles; no ver bien de cerca para cocinar, realizar labores en

2. OMS. 2014. *Ceguera y Discapacidad Visual*. Organización Mundial de la Salud. Nota descriptiva N° 282. [Consultado el 7 de enero de 2015] Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>
3. OMS. 2013. 66.ª ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD. Proyecto de plan de acción para la prevención de la ceguera y la discapacidad visual evitables 2014 – 2019: Salud ocular universal: un plan de acción mundial para 2014 – 2019. Informe A66/11, punto 13.4 del orden del día. Disponible en: [http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA66/A66\\_11-sp.pdf](http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA66/A66_11-sp.pdf)
4. SÁNCHEZ CABALLERO, M. 2013. El rol de las asociaciones de personas con discapacidad en el fomento de la inclusión y accesibilidad tecnológica en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Trabajo Fin de Master. UNED. Facultad de Educación. Disponible en: [http://e-spacio.uned.es/fez/view\\_whp?pid=bibliuned:masterComEdu-ed-Msanchez](http://e-spacio.uned.es/fez/view_whp?pid=bibliuned:masterComEdu-ed-Msanchez)



5. OSUNA, SARA. 2013. Interactuantes e interactuados en la web2.0. Capítulo 8. Conectados en el Ciberespacio. Aparici, R. (coor.). Editorial UNED. ISBN: 9788436261400.
6. CUADRADO, A. ROMO, M. 2006. Estudio de Medios Comunicativos. Capítulo 3. Aparici R. (Coor.). Editorial UNED. ISBN: 10-84-689-6576-6
7. FIGLIOZZI, Pilar. 2008. La influencia de los medios de comunicación en el comportamiento. Creación y Producción en Diseño y Comunicación. Año V, Vol. 19, (pg. 73-74). Buenos Aires. ISSN: 1668-5229.
8. Amorós, P.; Buxarrais, M.R.; Casas, F.; Panchón, C.; Mesas, A.; Rodríguez, E. (dir.). 2002. La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la vida de los chicos y chicas de 12 a 16 años. Instituto de la Infancia y Mundo Urbano (CIIMU). ISSN: 1579-2307.
9. Fernández Iglesias, J.L. 2006. Guía de Estilo sobre Discapacidad para Profesionales de los Medios de Comunicación. Real Patronato sobre Discapacidad. NIPO: 214-06-017-0.

casa; no reconocer a las personas conocidas. Las personas con baja visión es que no pueden corregir su deficiencia con gafas o lentes de contacto, provocándoles una discapacidad visual que influye en su calidad de vida y que el entorno al no estar adaptado ni ser accesible les produce una minusvalía impidiéndoles realizar trabajos sencillos y cotidianos.<sup>4</sup>

---

### **Influencia de los medios masivos**

---

Pese a que durante las últimas décadas ha cobrado protagonismo el desarrollo y abordaje de estudios relativos a los medios de comunicación y su influencia en sectores de la sociedad, como los específicos con jóvenes, en términos generales hay una ausencia de investigaciones sobre la relación con la discapacidad visual y particularmente la baja visión.

Con la ayuda de las nuevas tecnologías la información en la sociedad digital se encuentra al alcance de todas las personas con mucha facilidad y poco esfuerzo. A través de símbolos y sistemas de mensajes se recibe una gran cantidad de todo tipo de información expuesta al mundo al instante. La audiencia es incapaz de reconocer mensajes erróneos de los correctos<sup>5</sup>.

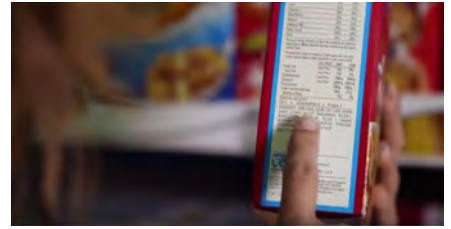
Hoy día es evidente la influencia de los medios de comunicación. Una de sus características es que generan imágenes e ideas mentales introduciendo pautas de consumo y comportamiento. A través de estudios e investigaciones se ha constatado que producen efectos manipulativos, enajenantes, persuasivos<sup>6</sup>. Figliozzi analiza los estereotipos creados en la sociedad actual en base a diferentes características tales como la etnicidad, la clase social, la edad, la religión y el género. Incluso el sector social es consciente de la necesidad de usar los medios de comunicación para sensibilizar, o como medio de difusión de entidades<sup>7</sup>.

En base a los datos obtenidos en la investigación con el título «La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la vida de los chicos y chicas de 12 a 16 años»<sup>8</sup>, se constata que las tecnologías audiovisuales, los multimedia, los programas de TV y otras tecnologías influyen en la vida cotidiana de los jóvenes, en sus estilos de vida, en el uso que hacen de su tiempo libre e, incluso, en las formas como se relacionan y comunican con los otros.

Fernández Iglesias advierte que muchos medios de comunicación siguen ignorando y teniendo prejuicios y barreras mentales cuando tratan el mundo de la discapacidad. Por el enfoque o por el contexto, las informaciones, además de escasas, pecan de negatividad, sensacionalismo, victimismo o conmiseración, falta naturalidad y sentido de la proporción, y el lenguaje sigue siendo inapropiado, palabras como

«minusválido», «inválido», «sufre» o «padece» tal o cual «minusvalía», está «postrado» en la cama o en una silla de ruedas, etc. son habituales en los medios de comunicación, da igual que éstos sean locales, autonómicos o estatales, de radio, prensa escrita, internet o televisión<sup>9</sup>.

Guste o no, los medios de comunicación inciden en la forma de percibir la realidad en las personas. En gran parte contribuyen a fijar las maneras de pensamiento, creando o destruyendo la reputación de una organización o grupo de personas, y proporcionando información para que la sociedad construya, pondere y forme sus opiniones.



---

### Cómo se ha llevado a cabo el trabajo

---

Al no existir referencias u orientaciones de estudios relativos a medios de comunicación y personas con baja visión el método utilizado es la observación. Se constatará directamente sin un orden determinado, con objetivos explícitos durante un periodo de tiempo definido.

En este caso se observa atentamente el trato/conducta que se le da al término de discapacidad visual en cualquier noticia indistintamente el medio de comunicación usado, tomando información y registrándola para su posterior análisis.

Para realizar dicha tarea de observación se ha determinado centrar la atención en una serie de palabras. Se buscará en los enunciados de artículos, notas de prensa, reportajes, en blogs, periódicos digitales, cadenas de televisión, emisoras de radios, las palabras «discapacidad visual», «baja visión» y «ceguera». Se comprobará su correlación entre el enunciado y la redacción del texto; el enunciado y las imágenes o videos que aparezcan; y finalmente, la redacción del texto y las imágenes o videos que aparezcan.

El periodo de observación se ha realizado en los meses de mayo, junio y julio de 2015, desde el 1 de mayo hasta el 31 de julio.

---

### Resultados y análisis reflexivo

---

Las noticias relacionadas con la discapacidad visual se pueden encontrar en internet.

Las imágenes y videos que aparecen son de personas que usan bastón blanco, llevan perros guía, leen en libros braille, identifican elementos a través del tacto, o sólo se presentan elementos como el bastón blanco. Si bien es cierto que son imágenes que guardan relación con las características que identifican a personas ciegas, no obstante, en el cuerpo de la noticia se encuentra el término «discapacidad visual». Como se demostró anteriormente la

10. Periódico digital (La Nación). 16 de junio de 2015. *Corredor con discapacidad visual finaliza una carrera de trail sin asistencia*. <http://www.lanacion.com.ar/1802325-un-corredor-con-discapacidad-visual-finaliza-una-carrera-de-trail-sin-asistencia>
11. Periódico digital (eldiario.es). 08 de junio de 2015. *El futuro del bastón blanco: tecnología inteligente por y para ciegos*. [http://www.eldiario.es/hojaderouter/tecnologia/baston\\_blanco-ciegos-invidentes-tecnologia-bastones\\_0\\_396160531.html](http://www.eldiario.es/hojaderouter/tecnologia/baston_blanco-ciegos-invidentes-tecnologia-bastones_0_396160531.html)
12. Blog internet (Xataka Móvil). 14 de junio de 2015. *Estas etiquetas inteligentes ayudan a los discapacitados visuales a moverse en autobús*. <http://www.xatakamovil.com/movil-y-sociedad/estas-etiquetas-inteligentes-ayudan-a-los-discapacitados-visuales-a-moverse-en-autobus>
13. Merca2.0. 25 de mayo de 2015. *5 apps para personas con discapacidad visual*. <http://www.merca20.com/5-apps-para-personas-con-discapacidad-visual/>
14. Internet Blog (Visión España). 07 de julio de 2015. *La primera aplicación de 'smartwatch' para personas con problemas de visión*. <http://www.esvision.es/la-primera-aplicacion-de-smartwatch-para-personas-con-problemas-de-vision/>
15. Internet blog (discapnet). 23 de julio de 2015. *Ganadores Premios Fundación Vodafone a la Innovación en Telecomunicaciones*. <http://www.discapnet.es/Castellano/areastematicas/Accesibilidad/Noticias/Paginas/DetalleNoticia.aspx?idNoticia=440560>
16. Periódico Digital (Servimedia.es). 17 de julio de 2015. *Desarrollan un proyecto de accesibilidad del transporte público*. <http://www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=466631&s=24>
- discapacidad visual está formada por las personas ciegas totales y las personas con baja visión.
- En la noticia «Corredor con discapacidad visual finaliza una carrera de trail sin asistencia»<sup>10</sup>. Las imágenes que aparecen son de un corredor usando el bastón blanco. El título indica que el corredor es una persona con discapacidad visual. Y en el cuerpo de la noticia se habla de una persona ciega.
  - En el artículo «El futuro del bastón blanco: tecnología inteligente por y para ciegos»<sup>11</sup> aparecen varias imágenes, una imagen de una pareja caminando, ella usa bastón blanco y se sujeta del brazo del hombre, y una fotografía del prototipo de bastón blanco inteligente. Se realiza la siguiente pregunta: *¿Son todas las opciones útiles para los discapacitados visuales?*, y en los videos que presenta el blog se hace referencia a las personas con discapacidad visual. El foco del reportaje es el bastón blanco y los diferentes prototipos inteligentes desarrollados.
  - La nota de prensa «Estas etiquetas inteligentes ayudan a los discapacitados visuales a moverse en autobús»<sup>12</sup> muestra un desarrollo realizado con etiquetas que emiten una señal y que una aplicación instalada en el teléfono móvil informa del número de autobús que se está aproximando. Las etiquetas también emiten un pitido para poder localizar la posición del vehículo en la parada. El emitir un pitido para localizar la posición es más propio para personas con ceguera.
  - El título de la entrada del blog «5 apps para personas con discapacidad visual»<sup>13</sup> indica discapacidad visual y la imagen representa a una persona con los elementos característicos de un ciego total (bastón y perro guía). Las aplicaciones mostradas son herramientas usadas por personas ciegas totales.
  - Con el título «La primera aplicación de 'smartwatch' para personas con problemas de visión»<sup>14</sup> sonde indica personas con problemas de visión, y el cuerpo de la noticia identifica a personas con discapacidad visual y con problemas de visión. A través de vibraciones y sonidos avisa de obstáculos y puntos de referencia, con la cámara identifica objetos como el color de ropa, y conocer su posición.
  - En el artículo con título «Ganadores Premios Fundación Vodafone a la Innovación en Telecomunicaciones»<sup>15</sup> el termino usado para asignar a las personas que usarán la aplicación «Lazzus» es personas con discapacidad visual, las cuales sabrán por una información sonora lo que se encuentra a su alrededor, siendo esta una interacción propia de personas ciegas totales.

- La noticia «Desarrollan un proyecto de accesibilidad del transporte público»<sup>16</sup> explica que el proyecto es para personas ciegas y con baja visión. Con respecto al uso de balizas en el pavimento para ayudar al encaminamiento es más propio de usuarios ciegos totales; en el caso de identificar el número de autobús también es propio de usuario ciegos, esto se confirma con el aviso al conductor de que una persona ciega está en la parada. La noticia identifica personas con baja visión como usuarios de estos proyectos, pero la interacción usada es propia de personas ciegas totales.

De igual manera se observa que hay artículos que, tanto en el título como en el cuerpo de la noticia, hablan solamente de las personas ciegas y con discapacidad visual, dejando de lado a las personas con baja visión. Recordando que la discapacidad visual engloba a la baja visión y la ceguera.

- En un programa de televisión con título «Un grupo de 40 ciegos y deficientes visuales conducen por primera vez»<sup>17</sup> muestra a personas ciegas conduciendo. El título muestra que son personas ciegas y deficientes visuales, refiriéndose a personas con discapacidad visual, y en el cuerpo de la noticia sólo habla de ciegos, y las personas que aparecen como protagonistas son ciegos totales.
- En un reportaje de televisión aparecen estudiantes tocando un planetario táctil y se indica que no es necesario ver para aprender.<sup>18</sup> En el cuerpo de la noticia se indica que es para personas ciegas y con discapacidad visual. El profesor indica que son personas que no ven y que sus manos sirven para ver.
- La nota de prensa con título «Bono presenta sus nuevas gafas Revo para «dar vista» a millones de personas»<sup>19</sup> es una iniciativa que tiene como objetivo prevenir la discapacidad visual y la ceguera en más de cinco millones de personas en 2020. El cuerpo de la noticia indica que el proyecto es para prevenir la discapacidad visual y la ceguera.

Se encuentran noticias y notas de prensa que engrosan las cifras de las estadísticas en el total de personas ciegas de todo el Mundo, o utilizan cifras que guardan relación pero que no son propias para dar más valor. Si a esto se le añade el recurso de la repetición, se consigue dar más protagonismo a la ceguera. Se muestra en el título y, repetido varias veces en el contenido, la expresión «más de 300 millones de personas ciegas», asignando a este grupo un número superior al total de personas con discapacidad visual. La cifra aportada a la noticia de más de 300 millones de personas ciegas en todo el mundo difiere de la estimación de la OMS, siendo de 39 millones de personas ciegas en el Mundo, 285 es el total de personas

17. Televisión (la sexta). 20 de junio de 2015. Un grupo de 40 ciegos y deficientes visuales conducen por primera vez. [http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/grupo-ciegos-deficientes-visuales-conducen-primera-vez\\_2015062000089.html](http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/grupo-ciegos-deficientes-visuales-conducen-primera-vez_2015062000089.html)
18. Televisión (Canal Sur TV). 13 de julio de 2015. sin título. «Sin título». [https://www.facebook.com/ONCE.org/videos/1127073443973218/?video\\_source=pages\\_finch\\_main\\_video](https://www.facebook.com/ONCE.org/videos/1127073443973218/?video_source=pages_finch_main_video)
19. internet blog (U2 Spain.es). 25 de julio de 2015. Bono presenta sus nuevas gafas Revo para «dar vista» a millones de personas. <http://www.u2spain.es/2015/07/24/bono-presenta-sus-nuevas-gafas-revo-para-dar-vida-millones-de-personas/>
20. OMS. 2013. 66.ª ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD. Proyecto de plan de acción para la prevención de la ceguera y la discapacidad visual evitables 2014 – 2019: Salud ocular universal: un plan de acción mundial para 2014 – 2019. Informe A66/11, punto 13.4 del orden del día. Disponible en: [http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA66/A66\\_11-sp.pdf](http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA66/A66_11-sp.pdf)

21. <http://blog.once.es/articulo/2015-05-26/300-millones-de-personas-ciegas-quieren-leer-ya>
22. <http://www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=454441>
23. <http://www.once.es/new/sala-de-prensa/notas-de-prensa/la-once-aplaude-a-espana-por-adherirse-al-tratado>
24. <http://www.blindworlds.com/publicacion/88453>
25. <http://www.discapnet.es/castellano/actualidad/discapacidad/la-once-aplaude-a-espana-por-adherirse-al-tratado-marrakech.aspx>
26. <http://www.once.es/new/sala-de-prensa/notas-de-prensa/la-once-celebra-la-adhesion-de-espana-al-tratado>
27. <http://ecodiario.economista.es/sociedad/noticias/6875424/07/15/El-congreso-respalda-la-adhesion-espanola-al-tratado-de-marrakech.html>
28. <http://periodico.laciudadaccesible.com/social/item/6339-espana-se-adhiere-al-tratado-de-marrakech>

con discapacidad visual y 246 millones con baja visión<sup>20</sup>. Del análisis realizado se extrae que las cifras usadas en personas ciegas no se ciñen a la realidad.

26 de mayo de 2015. Blog ONCE. ¡300 millones de personas ciegas quieren leer ya!<sup>21</sup>.

- 26 de mayo de 2015. Servimedia.es. La ONCE aplaude que España se sume al tratado que permitirá intercambiar libros accesibles a 300 millones de ciegos<sup>22</sup>.
- 26 de mayo de 2015. ONCE. La ONCE aplaude a España por adherirse al Tratado que permitirá a 300 millones de personas ciegas intercambiar libros<sup>23</sup>.
- 28 de mayo de 2015. BlindWorlds.es. Más cerca del intercambio de libros digitales accesibles para más de 300 millones de personas ciegas de todo el mundo sin incurrir en delitos relacionados con los derechos de autor<sup>24</sup>.
- 27 de junio de 2015. Discapnet. La ONCE aplaude a España por adherirse al Tratado que permitirá a 300 millones de personas ciegas intercambiar libros<sup>25</sup>.
- 16 de julio de 2015. ONCE. La ONCE celebra la adhesión de España al Tratado de Marrakech, que facilita la lectura a las personas ciegas de todo el mundo<sup>26</sup>.
- 16 de julio de 2015. El Economista.es. El congreso respalda la adhesión española al tratado de Marrakech<sup>27</sup>.
- 23 de julio de 2015. La Ciudad Accesible. El Congreso de los Diputados aprueba la adhesión de España al Tratado de Marrakech<sup>28</sup>.



## Observando el contenido los medios de comunicación

Las señas de identidad de los medios de comunicación deben ser el rigor informativo, la objetividad y el análisis a fondo. Cabe agregar que también tienen el potencial de ejercer influencia y crear valores sociales, en este mismo sentido pueden ofrecer definiciones de una idea y promover estereotipos. Dando a entender que las personas con problemas visuales son dos grupos las personas con discapacidad visual y los ciegos totales.

A partir de la observación de la realidad en los distintos medios de comunicación se puede afirmar que existe ausencia de espacios presentando la vida cotidiana de las personas con baja visión, o se distorsiona la imagen de las personas con discapacidad visual haciendo entender que este grupo son sólo las personas ciegas. Esta situación no es real, la discapacidad visual está constituida por el grupo de personas con baja visión y el grupo de ciegos totales.

Sin olvidar que en los medios de comunicación las imágenes también informan. Éstas no corresponden con lo indicado en la noticia al atribuir la acción a un sector, como cuando se habla de la discapacidad visual y se muestra imágenes relacionada con personas ciegas. Lo que se consigue es etiquetar la ceguera a la discapacidad visual.



Hablar de desarrollos de aplicaciones y dispositivos que usan una interacción propia de los ciegos totales, como son la percepción táctil y la auditiva, y mencionar su uso por personas con discapacidad visual o con problemas de visión, oculta la interacción propia de las personas con baja visión, como es el alto contraste, los macrotipos, los magnificadores, etc., y consigue estereotipar la discapacidad visual con la ceguera.



Según la RAE, la desinformación viene definida como una manipulación informativa o mediática, procurando evitar la divulgación y circulación del conocimiento de datos, argumentos, noticias o de información; procurando en los sujetos el desconocimiento o la ignorancia; intencionadamente manipulada favorable a quien desea desinformar.

Las personas con baja visión se enfrentan a una múltiple invisibilidad, la que deriva de su condición de persona con discapacidad y la de baja visión dentro del grupo de la clasificación de la discapacidad visual. Esta situación acentúa la desigualdad e injusticia, y colocan a las personas con baja visión en una patente situación de desventaja respecto al resto de individuos en la sociedad.

La invisibilidad que tienen las personas con baja visión en los medios de comunicación posibilita que no se potencie el empoderamiento de las mismas. Se debe llevar a cabo el que las personas con baja visión sean visibles y estén también presentes en los medios de comunicación, retratando la realidad de las personas con baja visión que superan barreras todos los días para llevar una vida digna. Con ello se conseguiría un mayor conocimiento sobre la situación real de todas las personas que pertenecen a la clasificación de discapacidad visual y una situación de no segregación.

De forma más global, cabría reflexionar sobre la actitud que la sociedad en general maneja sobre la discapacidad visual. Por todo lo anterior expuesto, habría que comprobar si los individuos que forman la sociedad hacen atribuciones diferentes, para comprobar si existe un desconocimiento del concepto de los términos: discapacidad visual, baja visión y ceguera.

Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad, y juegan un importante papel a la hora de mostrar una comunicación positiva, contribuyendo a mejorar la imagen de las personas con discapacidad. Conscientes de la función que desempeñan en el sector social, deben desarrollar su tarea con equidad, ética, objetividad y racionalidad.



29. CEAPAT. 2015. Semana de Puertas Abiertas del Ceapat 2015. Sitio Web [visitado 15 octubre de 2015]. Disponible en : [http://www.ceapat.es/ceapat\\_01/el\\_ceapat/eventosceapat/sem\\_puer\\_ab\\_2015/index.htm](http://www.ceapat.es/ceapat_01/el_ceapat/eventosceapat/sem_puer_ab_2015/index.htm)
30. CEAPAT. 2015. Viernes. 0-12 años. Atención temprana. Videos de la Jornadas [publicado en YouTube el 27 de junio de 2015]. Disponible en: <https://www.youtube.com/>

## Consecuencias del sesgo. Casos reales.

Esta diferenciación entre ceguera y baja visión que se nos muestra teóricamente bastante clara en principio puede no estar tan clara en la percepción y la interpretación de situaciones concretas observadas, tanto en la propia experiencia como en el contexto inmediato. En los dos casos que se presentan a continuación se muestra cómo se llega a simplificar las patologías de la baja visión, dando por echo que con sólo poner unas gafas es suficiente sin necesidad de entrenamiento alguno; o estudios que consiguen un sesgo de resultado desvirtuando la realidad al no englobar a las personas con baja visión que forman parte de la discapacidad visual.

### Caso 1: Simplificar las patologías en baja visión

La semana de puertas abiertas 2015 del Ceapat-Imsero, bajo el lema «Ceapat 5G» que transcurrió del 15 al 19 de junio, propuso una visión intergeneracional de la tecnología para todas las personas<sup>29</sup>. En la mesa redonda «Atención temprana» estuvo como ponente la directora de la escuela Tres Olivos con la ponencia titulada «Tecnologías de las prótesis de oído en el Siglo XXI<sup>30</sup>», la cual dio a conocer que una vez realizado un implante en el oído se precisa de un entrenamiento auditivo, el desarrollo de la audición no se recupera de forma espontánea.

«Para que quiero enseñar eso, pues para convencernos que es necesario una colaboración, que es necesario un entrenamiento, y que no es como poner gafas que se pone el implante y que se oye».

Esta generalización da a entender que los únicos problemas de visión son los de refracción y que se soluciona con el uso de gafas. Y cerrando la mesa el moderador recalcó:

«Me he quedado con una idea Adoración, que es: que una prótesis o un implante auditivo, no es como una prótesis visual de tipo gafas, que requiere ese entrenamiento, que requiere ese trabajo, que requiere ese esfuerzo, y supongo que en algunos casos los padres o familiares de los niños depositan ciertas expectativas de inmediatez con el uso de prótesis que requieran un trabajo por parte de los profesionales posteriormente.»

Es muy posible que los profesionales de la visión aconsejen solamente el uso de gafas con los cristales corregidos al defecto de refracción, y que será suficiente. Pero hay personas con baja visión que además de llevar gafas les enseñan, o entrenan, a utilizar el resto visual que les queda. Como les ocurre a los niños y niñas con «ojo vago», que manifiestan una disminución de la agudeza visual unilateral, y para estimular la vista del ojo afectado, su tratamiento más común es tapar el ojo que tiene buena visión durante períodos controlados. Otro ejemplo puede ser el de una persona que tiene disminuido su campo visual central y debe entrenar su visión lateral.

## Caso 2: Sesgo en los resultados de estudio

Dos estudios de investigación de Fundación Vodafone España sobre discapacidad visual y tecnologías mostraron sus resultados. Uno fue presentado en el congreso «Universidades inclusivas, Universidades de futuro»<sup>31</sup>, y a segundo fue una encuesta realizada con título «Acceso y uso de las TIC por las personas con discapacidad»<sup>32</sup>. Ambos estudios coinciden que como conclusión las personas con discapacidad visual sólo desean lectores de pantalla y sistemas de voz en la tecnología.

Dichos resultados coinciden en parte con los presentados por la Fundación AUNA<sup>33</sup>, que analizó la situación de las personas con discapacidad ante las tecnologías, y el de la empresa Technosite<sup>34</sup>, que identificó y comparó tecnologías de Internet móvil accesibles y fáciles de usar, siendo estos los deseos que presentan las personas con ceguera total para facilitar la interacción y utilización de los dispositivos; y no muestran las necesidades de las personas con baja visión, siendo éstas aplicaciones para magnificar y pantallas de terminales más grandes<sup>35</sup>.

Los dos estudios de Fundación Vodafone España consiguen un sesgo de resultado desvirtuando la realidad al no englobar a las personas con baja visión que forman parte de la discapacidad visual. La fiabilidad y la exactitud son claves en los procedimientos empleados en estudios de investigación, y hay que tener presente los errores de confusión que desvirtúan los resultados.

---

## Conclusión

Generalmente las noticias de la situación de personas con discapacidad desde los medios de comunicación, salvo excepciones como los temas vinculados a sus derechos, no se hacen transversal a los distintos grados de discapacidad. En relación a las personas con baja visión es casi ausente, y en los casos que aparecen están vinculados a personas con ceguera total.

Se observó en un periodo de tiempo en notas de prensa, artículos, reportajes de los medios de comunicación, el uso de los términos «discapacidad visual», «baja visión» y «ceguera», dando como resultado un desplazamiento a los significados de dichos términos. Se apreció un uso indistinto de los términos ceguera y discapacidad visual, a la vez un uso indiscriminado de ambos con el término baja visión.

Una realidad en nuestra Sociedad del siglo XXI, es que las personas con baja visión tienen muy poca visión en los medios de comunicación, por no decir ninguna.

31. Fundación ONCE. 2014. Mesa Redonda: Las nuevas tecnologías para la formación y el aprendizaje de las personas con discapacidad. Mooc y plataformas digitales. (30:56) Disponible en: <http://ciud.fundaciononce.es/videos/es/mesa-redonda-las-nuevas-tecnologias.html>
32. Fundación Vodafone España. 2013. Acceso y uso de las TIC por las personas con discapacidad. Disponible en: <http://fundacion.vodafone.es/fundacion/es/conocenos/difusion/publicaciones/publicaciones/acceso-y-uso-de-las-tic-por-las-personas-con/>
33. Fundación AUNA. 2004. Las personas con discapacidad frente a las tecnologías de la Información y las comunicaciones en España. Disponible en: <http://www.cermi.es/es-ES/Biblioteca/Paginas/Inicio.aspx?TSMEIdPub=36>
34. TECHNOSITE. 2011. Libro blanco para el diseño de Tecnología Móvil accesible y fácil de usar. Fundación ONCE. Disponible en: <http://blog.amovil.es/amovil/post/1.aspx>
35. SÁNCHEZ CABALLERO, M. 2014. La invisibilidad de la baja visión: La discapacidad visual en el acceso a la tecnología. ASEPAU. Revista Implicate (pg. 25-28). ISSN: 2341-2372.